

## Seguimiento a graduados y egresados de las promociones 2013 – 2014, Facultad Multidisciplinaria de Ilobasco, Universidad Católica de El Salvador

**Maricela A. Hernández**

Maestra en Lingüística Aplicada

Docente investigadora, Facultad Multidisciplinaria de Ilobasco, Cabañas

Universidad Católica de El Salvador, El Salvador

maricela.hernandez@catolica.edu.sv

Fecha de recepción: 07-12-2016 / Fecha de aceptación: 22-02-2017

### Resumen

En los últimos treinta años, el seguimiento a egresados se ha situado como una actividad importante de las instituciones de Educación Superior para determinar el impacto que tiene este tipo de educación en los distintos ámbitos de la vida de los graduados. El estudio determinó el porcentaje de empleabilidad que los egresados de la Universidad Católica de El Salvador Centro Regional de Ilobasco tienen en relación a tres de sus carreras. También se analizaron las condiciones y el tipo de empleo, para tomar decisiones informadas sobre planes de estudio y necesidades básicas de los estudiantes que cursan las carreras que actualmente demanda el campo laboral.

La investigación se llevó a cabo durante los ciclos I y II del año 2016, dando seguimiento a los graduados y egresados de los años 2013 – 2014 de las carreras: Licenciatura en Ciencias de la Educación con Especialidad en Idioma Inglés, Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Matemáticas, y Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales. Los datos fueron recolectados por medio de una encuesta electrónica que constó de dos secciones: una que colectó información sobre los egresados y graduados que se encontraban trabajando, y otra direccionada hacia aquellos que no tenían esa posibilidad. De la muestra total, el 61% de los graduados y egresados se encontraban en ese momento trabajando, pero de ese mismo porcentaje, solo el 39% de ellos se desempeñaba en su rubro.

**Palabras clave:** graduados, campo laboral, empleo, Educación Superior, licenciatura

### Abstract

In the last thirty years, the follow-up of graduates has been an important activity of higher education institutions to determine the impact of this type of education in the different areas of life of graduates. The study determined the percentage of employability that graduates of the Universidad Católica de El Salvador Regional center Ilobasco have in relation to three of their majors. The conditions and type of employment were also analyzed to make informed decisions about curricula and basic needs of the students who attend the majors currently demanded by the labor field.

The research was carried out during the semesters I and II of the year 2016, giving follow-up to the graduated students from the years 2013-2014 of the majors : Bachelor of Science in Education with a major in Mathematics, and Degree in marketing and international business. The data was collected by means of an electronic survey that consisted of two sections: One that collected information about the graduates who were working, and another directed towards those who did not have that possibility. Of the total sample, 61% of the graduates were working at the time, but from the same percentage only 39% were working on their field.

**Key words:** graduated, labor field, employment, High education, Bachelor degree

## 1. Introducción

La educación es un círculo que está definido en varias fases y por muchas variables. A nivel superior este ciclo inicia con el desarrollo de programas de estudio, que luego son aprobados por el Ministerio de Educación del país para poder servirlos en los diferentes campus; es allí donde los maestros y estudiantes hacen su labor para llevar a cabo el desarrollo de dicho material, cuidando los contenidos y objetivos que estos presentan. Durante el año lectivo, los estudiantes son evaluados en las habilidades y conocimiento que van adquiriendo, poco a poco, hasta que los estudiantes terminan su ciclo de aprendizaje y se integran al mercado laboral en donde se percatan de las necesidades que existen dentro de la especialidad que estudiaron. Lo ideal sería continuar ese ciclo de formación, contactando a los estudiantes para que suministraran a las universidades información sobre la situación laboral del rubro, y esto se podría utilizar para preparar profesionales más íntegros y conscientes sobre la vida laboral. Además, la información podría ser utilizada, especialmente, por quienes desarrollan el currículo para las materias de las carreras.

Tomando en cuenta el artículo tres de la Ley de Educación Superior de El Salvador (2004), la docencia “busca formar a las personas como profesionales integrales, a través de enseñar cómo aprender la adquisición de conocimientos, los valores y las habilidades de investigación e interpretación”. Los profesionales de-

ben, por tanto, ser capaces de perfeccionarse no solamente en su área específica sino también deben mejorar sus habilidades para aprender; y de igual manera desarrollar valores que les permitirán ser mejores personas ante la sociedad.

Las instituciones de educación superior tienen como desafío la formación de profesionales íntegros que promuevan valores para contribuir al desarrollo del país. Este trabajo de formación es sumamente delicado, además requiere de la reflexión y el uso de instrumentos adecuados que garanticen que sus estudiantes se conviertan en profesionales de bien. De acuerdo con el Manual de Acreditación de Instituciones de Educación Superior de El Salvador (2002), se debe evaluar periódicamente los programas y servicios que las Universidades ofrecen a aquellos que quieren superarse. De esta forma, la evaluación periódica permite que se mantenga un control sobre los servicios que se prestan, y que estos sean alineados con respecto a los objetivos de cada carrera y de la institución misma. Si la evaluación no es periódica se corre el riesgo que los servicios y procesos no estén alineados con los objetivos institucionales ni con lo que la sociedad demanda.

El Manual de Acreditación también sugiere que la formación académica de la institución se enlace con el mundo laboral, la empresa, el país y la sociedad cambiante que se actualiza de manera dinámica, de acuerdo con las nuevas ideas que van surgiendo. El currículo debe reflejar las necesidades de formación de recursos hu-

manos del país, determinadas por la profesión impartida por la institución. Las universidades preparan a sus estudiantes para tener mejores habilidades para su integración al mercado laboral como especialistas en un área. Si los profesionales están siendo guiados por un sendero inadecuado en su educación puede que estos no se integren satisfactoriamente al mercado laboral, o que no encuentren trabajo debido a que su perfil no es idóneo para los puestos disponibles. Este Manual establece la necesidad de informarse ya que el mundo globalizado de hoy exige cambios en las carreras de manera constante. Hay que recalcar que no se debe educar a los estudiantes del ahora, con programas del ayer.

Tomando en cuenta a Sid Nair y Mertova, (2011) “La retroalimentación sobre los procesos educativos y el estado de los estudiantes al graduarse o egresar de la Universidad es mucho más eficiente y visible ahora”; más que hace veinte años cuando era una rareza. Sin embargo, los primeros procesos de medición de las experiencias de los estudiantes sobre la calidad de la enseñanza y otros tipos de servicio de soporte inician en 1970.

Desde la posición de Valenzuela y Pérez, (2011), “El sistema de seguimiento es un conjunto de encuestas aplicadas a los estudiantes en distintos momentos de su trayectoria académica incluyendo titulados de pregrado”. Por tanto, el sistema de seguimiento intenta proveer de una vista ordenada del objeto que se estudia en este

caso saber cuál es la opinión o el estado de los estudiantes al titularse; o mientras están en su carrera dentro de la universidad. Este sistema de seguimiento debe ser organizado y esquematizado de tal manera que los resultados sean verídicos, relevantes y aplicables al Sistema de Educación Superior.

El objetivo general de un seguimiento es monitorear la percepción de los alumnos con respecto a diversos aspectos de sus carreras y la universidad. De igual manera, caracteriza a los estudiantes, evalúa la calidad de la inserción laboral temprana (Valenzuela y Pérez, 2011). En cuanto al punto de vista del Standards and Guidelines for Quality in The European Higher Education Area ESG (2015), el sistema muestra una visión amplia de los objetivos del seguimiento a los egresados; esta guía supone que las sociedades deben convertirse incrementalmente en sociedades del conocimiento, y que la educación superior es un componente esencial del desarrollo socio económico. Al mismo tiempo la demanda que va en crecimiento de las habilidades y competencias requiere de la educación responder de manera diferente.

La nueva era trae consigo un cambio y también diferentes retos en cómo se proveen los servicios educativos, los cuales deben ser centrados en el estudiante. Esto requiere saber y comparar, qué es lo que los estudiantes quieren y qué es lo que la sociedad y el mercado laboral quiere de ellos.

Hoy en día, las instituciones de educación superior se enfrentan a nuevos retos, a cambios tanto económicos como tecnológicos, sociales y culturales. Uno de estos es el impacto social que generan los profesionales en el campo laboral; por ello es importante que las instituciones generen estrategias para conocer la marca de su acción, y al mismo tiempo, identifiquen nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, con la finalidad de responder a las necesidades sociales

En el estudio se conoció sobre la experiencia de los profesionales egresados de la Facultad Multidisciplinaria de la Universidad Católica de El Salvador, ubicada en el municipio de Ilobasco, departamento de Cabañas. Además, de la experiencia se obtuvo información sobre fortalezas de los graduados y la manera en que su formación ha contribuido en la búsqueda y retención de un trabajo. La información obtenida fue de importancia para docentes de la Universidad en sí, ya que con este conocimiento se sabe qué temas o materias han sido de mayor utilidad a la hora de buscar un empleo para luego desempeñarse en el ámbito profesional.

## 2. Metodología

La metodología empleada para esta investigación fue de tipo exploratoria. Los egresados fueron contactados por medio del correo electrónico y redes sociales; luego se les hizo llegar una encuesta electrónica elaborada en Google Drive. Este cuestionario virtual constó de tres secciones: una que tenía como objetivo recabar

información general sobre los egresados y graduados; la segunda parte estuvo enfocada hacia aquellos que laboraban al momento de tomar la encuesta, y la tercer parte iba dirigida a cuestionar a aquellos estudiantes que no tenían trabajo al momento de la realización del estudio.

La primera parte de la encuesta recogió información general de los estudiantes. Esta parte incluyó preguntas sobre: género, edad, residencia, área de estudios, año de graduación y si trabajaba en el momento de la encuesta. Con esta parte se buscó tener una imagen de quiénes eran los encuestados, y principalmente si se encontraban trabajando. Si los encuestados se encontraban trabajando se les redirigía a la sección llamada área laboral. En esta sección se cuestionaba a los egresados y graduados sobre la ubicación del trabajo; si era su primer empleo, si trabajaba en este lugar antes de terminar la carrera, o si trabajaba en este lugar antes de iniciar su carrera; así también el tiempo que tenía de laborar en ese lugar, el tipo de empleo y el tipo de contrato, así como el cargo y una cifra aproximada de su salario.

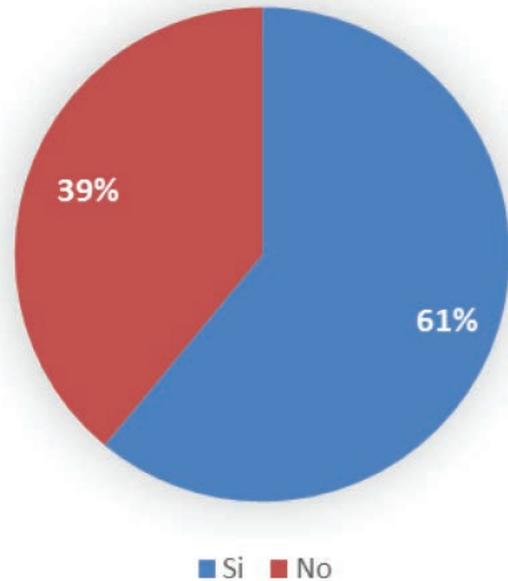
Por otra parte, si los encuestados no se encontraban trabajando al momento de llenar el cuestionario se redirigían a la sección llamada formación profesional. Esta sección tuvo como propósito examinar las razones que condujeron a los egresados y graduados a no tener trabajo. Se les consultó sobre el principal motivo para cursar sus estudios, si buscar trabajo ha sido su actividad principal; sobre los factores que le

han impedido encontrar trabajo y las sugerencias que se le pueden hacer a la Universidad para que los estudiantes encuentren trabajo de manera asequible.

La población encuestada fueron los graduados de Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Idioma Inglés, Licenciatura en Ciencias de la Educación con especialidad en Matemáticas, y Licenciatura en Mercadeo y Negocios Internacionales de los años 2013 y 2014, de los cuales se logró contactar al cien por ciento.

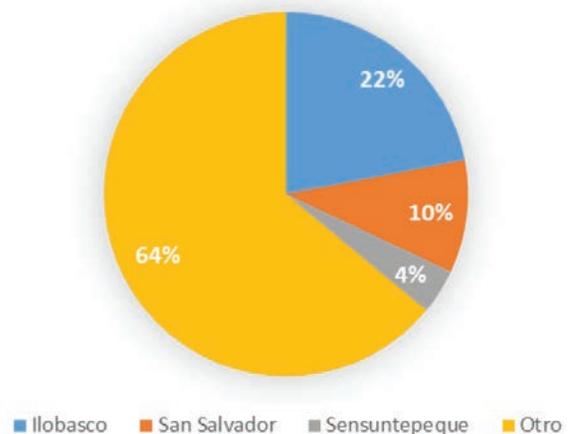
### 3. Resultados

Los instrumentos que se aplicaron recolectaron datos en tres categorías: generalidades, área laboral y formación profesional. En la primera categoría se encontró que el 58% de las personas encuestadas fueron mujeres y el 48% fueron hombres. De los egresados y graduados, el 78% tenía menos de treinta años y el 22% se encontraba en el rango de edad de treinta a cincuenta años. En cuanto al lugar donde residían los encuestados, el 70% vivía en el departamento de Cabañas, el 15% en el departamento de San Vicente y el 7% en el departamento de Cuscatlán; mientras que el otro ocho por ciento residía en otros lugares.



**Figura 1.** Situación actual de los egresados

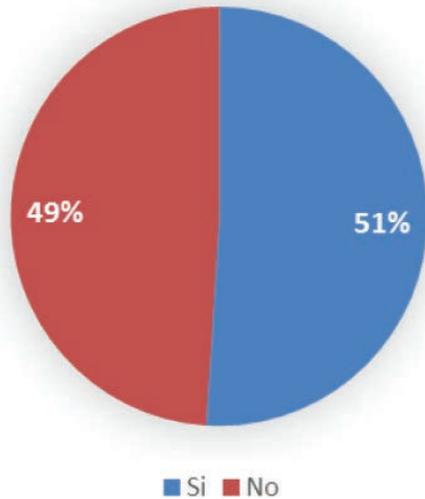
El 61% de los encuestados respondió que en ese momento sí tenía un empleo, mientras que el 39% respondió no estar empleado al momento de hacer la encuesta.



**Figura 2.** Distribución geográfica, lugar de trabajo

Del porcentaje de egresados y graduados que se encontraba empleado al momento de llenar la encuesta, 57% laboraba en el departamento

de Cabañas, con mayor incidencia en las ciudades de Ilobasco y Sensuntepeque. El 10% encontraba en el departamento de San Vicente y el 13% en Sel departamento de San Salvador.



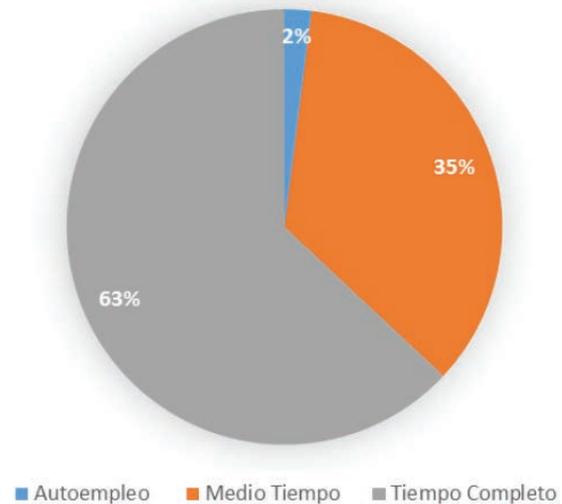
**Figura 3.** Primera experiencia laboral

Para el 51% de los encuestados, el trabajo que tenían era su primer trabajo, mientras que para el 49% no era así. Por otra parte, el 53% de los encuestados dijo haber comenzado a trabajar al término de su carrera, a diferencia del 47% de ellos que obtuvo un empleo antes de terminar su carrera.

El 23% de los encuestados ya trabajaba antes de iniciar su carrera, en contraste con el 77% que no lo hacían. El promedio de tiempo que tenían los estudiantes dentro de su lugar de trabajo oscilaba entre tres a un año (34%); para el 14% era de entre tres y seis años ; y el 11% tenía más de seis años de trabajar. Solo para el 29% de ellos, el periodo de tiempo era menor a un año.

El 63% de los egresados tenía un tipo de contrato a tiempo completo, un 36% estaba empleado a medio tiempo y solo un 2% se encontraba auto-empleado.

Al indagar sobre las razones por las cuales un 39% de los encuestados no tenía trabajo al finalizar sus estudios, la mayoría de ellos (51%) respondió que solo trabajaron por temporadas. Por otra parte, el 18% de los encuestados no trabajó por estar al cuidado de hijos u otro familiar; mientras que un 7% inicio estudios de postgrado u idiomas, y un 24% estuvo desempleado.



**Figura 4.** Tipo de contrato laboral

Para poder explicar el porcentaje de los encuestados que no tenían trabajo al momento de llenar la encuesta se buscó información desde el principio de su carrera, y se encontró que el 7% de ellos fue motivado por sus padres para estudiar, mientras que el 35% ingresó a la carrera para encontrar un trabajo fácilmente, y el 58% aseguró que eligieron la carrera solo por realización, sin importar de qué manera esto influiría en su búsqueda de trabajo. Se les preguntó

su punto de vista sobre el porqué de no encontrar un empleo, a lo que un 60% lo atribuyó a la falta de empleos en el país; el 26% lo adjudicó a la falta de experiencia y un 14% lo relacionó a otros motivos como: el reconocimiento de la Universidad por parte de los posibles empleadores, el pertenecer a un partido político y a la existencia de personal en edad de jubilación que no desea retirarse.

La última pregunta de la encuesta para los egresados o graduados sin empleo les pedía dar su opinión sobre lo que puede hacer la Universidad para que los estudiantes tuvieran mejores habilidades para buscar trabajo. En gran medida las opiniones fueron homogéneas y se sugería orientación y asesoría de cómo buscar trabajo; que se extendieran recomendaciones a todos los docentes y alumnos, además se propuso el fortalecimiento del currículo y de los maestros para un mundo competitivo. También se aconsejó desarrollar mejores planes de publicidad para la Universidad.

#### **4. Discusión**

Existen varios ejemplos de universidades que aplican cuestionarios para recolectar información de los egresados y graduados de sus instituciones, un ejemplo es la Universidad Diego Portales de Chile, la cual desde el 2004 cuenta con los instrumentos necesarios para garantizar la calidad en inserción laboral de sus estudiantes. En Europa, la European Association for Quality Assurance in Higher Education se encarga de monitorear que las Universidades

tengan diferentes instrumentos que les permita recolectar datos sobre la calidad educativa y la empleabilidad. En Estados Unidos, el Consejo para la Acreditación de la Educación asigna un puntaje al nivel de empleabilidad de las universidades para permitirles acreditación.

La colección de información por parte de entidades estatales, regionales y por parte de las universidades mismas, busca hacer una contribución efectiva para el mejoramiento de procesos internos, sugiriendo que los puntos de vista de los estudiantes deben ser integrados en un ciclo regular y continuo, que motive a analizar el plan de acción y reportar las acciones tomadas por la comunidad educativa.

La mayoría de los egresados y graduados (61%) estaban trabajando al momento de tomar la encuesta; pero si se toma en cuenta a quienes han trabajado por temporadas, esto suma un 24% más a la cifra. Esto implica que un 85% de los egresados de la Facultad Multidisciplinaria de Ilobasco de la Universidad Católica de El Salvador se encontraba laborando o han laborado en algún punto, desde el periodo de su egreso o graduación. Lo que deja un 15% de personas que nunca se han empleado realmente desde que egresaron o se graduaron.

Por otra parte se puede inferir que los egresados de las tres carreras analizadas han tenido más influencia en la zona paracentral del país, sumando un 87% entre los departamentos de Cabañas y San Vicente, y solo un 13% en la capital. Sería pertinente revisar de qué forma se

puede lograr mayor presencia de profesionales en el departamento de San Salvador, en donde – por lo general - existe mayor oferta de trabajo con mejores prestaciones.

De las personas que ya trabajaban al iniciar su carrera, un 11% sigue desempeñándose dentro del mismo empleo, lo que hace derivar que un 89% de los egresados y graduados han obtenido su trabajo luego de haber cursado su carrera, y que sus estudios han ayudado en alguna medida para ser contratados.

Con respecto a los encuestados que no tenían trabajo se puede asumir que han buscado trabajo activamente, ya que se han logrado posicionarse por lo menos por un periodo de tiempo. Ahora bien, puede inferirse que aquellos quienes se mantuvieron al cuidado de hijos o familiares, no buscaron empleo activamente por estar ocupados en estas actividades. De las per-

sonas que han estado desempleadas no se puede concluir a exactitud si han estado buscando trabajo activamente o si lo han hecho con menos esfuerzo.

Según The House of Commons, (2009), lo que contribuye a una experiencia universitaria exitosa es una institución que busca activamente, valúa y actúa basada en la realimentación de los estudiantes. Sid Nair y Metrova (2011), explican que cuando se desarrolla un cuestionario institucional se recomienda proveer datos para el mejoramiento interno y para quienes están relacionados al área. Se debe de establecer un ciclo de acción que identifique líneas de responsabilidad y realimentación. Las encuestas deben diseñarse basadas en las necesidades de la institución y la sociedad.

## 5. Referencias

- Ardilla Vargas, L. K. (2013). Caracterización del mercado laboral de los recién egresados de la educación superior: el caso de la Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <http://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/CaracterizacionMercadoLaboralEgresados.pdf/9ff57e6f-e7f3-4461-b028-fe411d90dc4b>
- Baldussi, C. R. y Di Fonzo, M. V. (2002). Encuesta a graduados universitarios como instrumento de evaluación institucional. INVENIO. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87750803>
- Carranza, M. (2006). Oferta, demanda e intermediación laboral: aportes para la integración de jóvenes al mercado de trabajo salvadoreño. UCA Editores. El Salvador
- Castellón Murcia, R. A. (2010). Acreditación institucional en la educación superior. Realidad y reflexión, volumen 30, UFG Editores, San Salvador: El Salvador

Castillo Caicedo, M.; Castro Aristizabal, G. y Escandón, D. M. (2009). Demanda laboral de profesionales en Ciencias Económicas, Administrativas e Ingeniería en Cali: ¿van de la mano Capital Humano y Señalización? Pontificia Universidad Javeriana Cali. Recuperado de <http://repec.economicsofeducation.com/2010zaragoza/05-42.pdf>

El Salvador, Asamblea Legislativa de la Republica de El Salvador (2004). Ley de Educación Superior. Decreto 468. Recuperado de [http://aiesad.cederj.edu.br/observatorioaiesad/publicacoes/pais/el\\_salvador/El%20Salvador%20ley%20educacion%20superior.pdf](http://aiesad.cederj.edu.br/observatorioaiesad/publicacoes/pais/el_salvador/El%20Salvador%20ley%20educacion%20superior.pdf)

El Salvador, Ministerio de Educación de El Salvador. (12 de noviembre de 2012). Colegios privados y universidades autorizadas por el MINED. Recuperado de <http://www.mined.gob.sv/index.php/component/k2/item/5985-colegiosprivados-y-universidades-autorizadas-por-el-mined.html>

El Salvador, Ministerio de Trabajo y Previsión Social - Organización de los Estados Iberoamericanos (2002). Estudio sobre formas de vida de los jóvenes de El Salvador desde la perspectiva de la educación, el trabajo, la salud y la vivienda. Recuperado de [www.oei.es/historico/eduytrabajo2/MINITRAB.pdf](http://www.oei.es/historico/eduytrabajo2/MINITRAB.pdf)

European Association of Institutions in Higher Education (2015). Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area. Recuperado de <https://www.eurashe.eu/policy/quality-he/esg/>

Goldfinch, J. y Moira, H. (2007). Skills, learning styles and success of first-year undergraduates. *Higher Education*. Vol. 8 (3), pp. 259-273. Recuperado de <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1469787407081881>

Hernández, C., Tavera, M. y Jiménez, M. (2012). Seguimiento de Egresados en Tres Programas de Maestría en una Escuela del Instituto Politécnico Nacional en México. *Formación Universitaria*. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-50062012000200006](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062012000200006)

Oficina Internacional del Trabajo (2011). La OIT en América Latina y El Caribe/ Avances 2010-2011 y Perspectivas 2012-2013. Recuperado de [http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/genericdocument/wcms\\_185012.pdf](http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/genericdocument/wcms_185012.pdf)

Organización Internacional del trabajo. (2013). Panorama Laboral 2013, América Latina y el Caribe. Oficina Regional para América y el Caribe. Recuperado de [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_232760.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_232760.pdf)

Sid Nair, C. y Mertova, P. (2011). *Students feedback The cornerstone to an effective quality assurance system in higher education*. Chandos Publishing, Oxford Cambridge: New Delhi

Universidad Autónoma de Chihuahua (2011). Estudio de seguimiento de egresados de economía internacional 2006 – 2010. Dirección de Extensión y Difusión Cultural. Recuperado de [http://diex.uach.mx/seguimiento\\_de\\_egresados/Estudio%20de%20seguimiento%20de%20egresados%20DES%20Econom%C3%ADa%20Internacional%2006-10%20consulta.pdf](http://diex.uach.mx/seguimiento_de_egresados/Estudio%20de%20seguimiento%20de%20egresados%20DES%20Econom%C3%ADa%20Internacional%2006-10%20consulta.pdf)

Universities UK (2016). Student Experience: Measuring expectation and outcomes. Recuperado de <http://www.universitiesuk.ac.uk/policy-and-analysis/reports/Documents/2016/student-experience-measuring-expectations-and-outcomes.pdf>

Valenzuela, C. y Pérez, S. (2012). Diseño e implementación del sistema de seguimiento de estudiantes titulados de la Universidad Diego Portales. *Calidad en la educación*, (37), pp. 223-234. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652012000200007>.

Zandomeni, N. y Chignoli, S. (2008). Estudio de Seguimiento de Egresados. El Caso de los Graduados Recientes de la FCE-UNL. *Ciencias Económicas*, Universidad Nacional del Litoral. doi:10.14409/ce.v1i8.1117